CABEL.ru 7 лет с вами!

В XI-м веке обладание, использование и обмен информацией, бесспорно, занимает ключевую роль в развитии и успехе любого бизнес проекта. Общедоступность, удобство и легкость использования Интернета стало наиболее популярным методом коммуникации, поэтому активно развивающиеся компании осознают необходимость широкого использования корпоративного web-ресурса, понимая, что без этого инструмента путь к успеху трудно достижим. Сейчас наличие ресурса в сети обязательно для работы любой компании и неудивительно, что количество сайтов растет в геометрической прогрессии и организациям приходится бороться, привлекая посетителей. И здесь на выручку приходят отраслевые порталы – как эффективный способ сообщить об услугах и продукции компании, а так же помочь потребителю ориентироваться в огромном потоке информации и подобрать для себя именно то, что ему требуется. Одной из таких площадок является Cabel.ru – ведущий кабельный портал по оптическому кабелю. В начале ноября пятый День Рождения кабельного портала. О достижениях и планах мы побеседовали с его основателем директором ООО «ЕВРОКАБЕЛЬ» Горбачевым Олегом Викторовичем.

Олег Викторович, как все начиналось?

-**О.В.** Портал появился в 2006 году, когда всемирная сеть уже стала очень важной информационной системой. Cabel.ru нам подарили друзья, один из лучших Интернет-провайдеров г. Москвы. Мы хотели сделать Cabel.ru полезным инструментом, оптимизирующим работу людей связанных с кабельной отраслью, и наполнили его информацией, которая актуальна, полезна и необходима. Портал информирует рынок о наших продуктах, об их главных качествах, применении и описании. Также на портале размещена информация о заводах изготовителях кабеля, статьи о тематических выставках, форумах предприятиях. И важно, что за 7 лет портал объединил значительную часть кабельных заводив, дилеров, поставщиков и монтажных организаций. **Как сегодня позиционирует себя портал и как строится его работа?** - **О.В.** Мы должны быть проектом, на котором пользователь может найти полный спектр необходимой информации. Над порталом работает команда профессионалов, они следят за содержанием рубрик, наполняют новостями, и следят за изменениями, происходящими в кабельной отрасли. Так как мы являемся постоянными участниками всех интересных выставок, то во-первых, на портале размещен перечень, а во-вторых, в режиме он-лайн происходит освещение самых интересных мероприятий и решений. Людям всегда интересны значимые новости компании и информация о новых продуктах, важные достижения, награды, успехи, экспертная оценка специалистов по поводу очередного прорыва в области изготовления продуктов данного сегмента. На нашем портале постоянно размещаются

научно-технические результаты относительно кабельной промышленности, особенно оптического кабеля, происходит обсуждение актуальных экономических вопросов касающихся отрасли связи, сообщаются итоги конкурсов, тендеров с их глубоким анализом. Кабельный портал используется МПА "Еврокабель" для анализа конъюнктуры рынка, для подготовки и проведения научно-технических семинаров, кабельный портал является спонсором международного симпозиума «СПКС» и конкурса Мисс Свет", который проводится среди девушек, лучших сотрудников телекоммуникационных компаний

Вы часто посещаете всевозможные форумы и конференции. Что нового выносите от участия в них?

-

О.В.

Посещение форумов и конференций — необходимость и возможность одновременно, так как бизнес невозможно вести без личных отношений, посещение такого мероприятия — отличная возможность для того чтобы представить себя и завести новые полезные знакомства. Пожалуй, в необходимости этих самых знакомств и заключается основная часть мероприятия, в любом деле важны не только профессионализм и опыт, но и «правильные» знакомства. Для предпринимателя особенно важно обзаводиться нужными контактами и развивать их, будь то деловые партнёры и поставщики или даже люди, которые Вам сейчас кажутся мало полезными в отношении сотрудничества. Ведь мы никогда не знаем точно, что нас ждёт завтра, и с кем будем вести дела.

Каким Вам видится завтрашний день и портала и компании ЕВРОКАБЕЛЬ?

-

О.В.

Компания ЕВРОКАБЕЛЬ уже достаточно известна в кабельном сообществе. Тем не менее, мы проводим мероприятия, направленные на продвижение Cabel.ru, например, совсем недавно у нас появился твиттер,
более того в сегодняшних условиях это просто необходимо, для того чтобы оставаться на прежних позициях и завоевывать новые. Раскрутка портала идет и за пределами сети, участие в форумах и отраслевых выставках как столичных, так и региональных. Именно там встречаются крупнейшие участники рынка на данном этапе наиболее конкурентноспособные. Ну и основное, мы широко используем возможности Интернета, делаем адресную рассылку и никогда не забываем нашу базу партнеров, клиентов и конечно членов Ассоциации "Еврокабель", с которыми работали на протяжении многих лет. Что касается планов, то уже в новом году мы планируем проработку и обновление всех разделов портала. Самое пристальное внимание мы уделим насыщению и более качественному, оперативному информационному наполнению. Про остальные нововведения говорить не стану, однако не сомневаюсь, наши новшества смогут приятно удивить всех, для кого Cabel.ru стал неотделимой частью рабочего процесса, ведь именно за интернет-маркетингом будущее и уже настоящее.